

**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**SCHEDULING E-BOOKING SISTEM**

**BIDANG KEGIATAN**:

PKM Karsa Cipta

**Diusulkan oleh**:

1. **JANWARD ALFREDO 121111311 2012**
2. **RADUMTA SITEPU 081113580 2008**
3. **HESTY ELYANI 121112929 2012**
4. **ARFAN CHRISTIVO 121113215 2012**

**STMIK MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2013**

1. **Latar Belakang**
2. **Perumusan Masalah**
3. **Tujuan**
4. **Luaran Yang Diharapkan**
5. **Kegunaan**
6. **Tinjauan Pustaka**
7. **Sistem**

Pengertian **sistem** menurut Gordon B. Davis dalam bukunya Management Information System, sistem adalah : "Keterpaduan antar user dan komputer untuk mendukung fungsi operasi, manajemen, analisa, dan pengambilan keputusan di dalam organisasi. Dengan memakai hardware, software, prosedur manual dan model-model untuk analisa, perencanaan, kontrol, pengambilan keputusan dan database.” (Gordon B.Davis, 2008)

Sedangkan Muhammadi mendefinisikan sistem sebagai keseluruhan interaksi antar unsur dari sebuah obyek dalam batas lingkungan tertentu yang bekerja mencapai tujuan. (Muhammadi et al, 2001)

Dimana karakteristik penting dalam suatu sistem adalah berorientasi pada tujuan (*cybernetic*) bukan pada prosedur, menyeluruh (*holistic*) bukan parsial, dan menekankan efektivitas bukan efisiensi. (Marimin, 2005)

1. ***Scheduling***

*Scheduling* atau penjadwalan merupakan pengurutan proses produksi yang sistematis, sehingga urut- urutan proses dapat berjalan dengan lancar dengan memanfaatkan semua fasilitas yang ada dalam perusahaan. (Hantoro, 1993).

Sedangkan menurut Jiupe, penjadwalan atau *scheduling* memiliki pengertian durasi dari waktu kerja yang dibutuhkan untuk melakukan serangkaian aktivitas kerja (Jiupe, 2008).

Dari penjelasan di atas, penjadwalan dalam hal ini penjadwalan mata kuliah dapat diartikan sebagai proses dalam pengalokasian ruang, mata kuliah dan waktu dosen untuk mengajar mata kuliah kepada mahasiswa. Mata kuliah disusun ke dalam sebuah kurikulum berdasarkan jurusannya masing-masing, dan jadwal disusun pada setiap awal semester baru serta dibedakan atas jadwal semester ganjil dan semester genap.

1. **E-*booking***

E-*booking* atau *electronic* *booking* adalah sebuah proses perjanjian berupa pemesanan sebuah produk baik barang maupun jasa dimana pada saat itu telah terdapat kesepahaman antara konsumen dengan produsen mengenai produk tersebut namun belum ditutup oleh sebuah transaksi jual – beli yang dilakukan dengan media elektronik dengan bantuan media website yang terkoneksi ke internet.

1. **Internet**

Internet merupakan kepanjangan dari *Interconnection Networking*. Menurut Jill. H. Ellsworth dan Matthew. V. Ellsworth :

*“Internet is : large interconnected network of network computer linking people and computer all over the world, via phone line, satellites and other telecommunication systems”.*

Pengertiannya adalah internet adalah jaringan besar yang saling berhubungan dari jaringan-jaringan komputer yang menghubungkan orang-orang dan komputerkomputer diseluruh dunia, melalui telepon, satelit dan sistem-sistem komunikasi yang lain. Internet dibentuk oleh jutaan komputer yang terhubung bersama dari seluruh dunia, memberi jalan bagi informasi untuk dapat dikirim dan dinikmati bersama. Untuk dapat bertukar informasi, digunakan protocol standar yaitu Transmision Control Protocol dan internet Protocol yang lebih dikenal sebagai TCP/IP.

1. **Website**

Website merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan file -

filenya saling terkait. Website terdiri dari *page* atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan *homepage*. Homepage berada pada posisi teratas, dengan halaman - halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah homepage disebut *child page*, yang berisi hyperlink ke halaman lain dalam web. (Gregorius, 2000).

Website atau sering disebut web mempunyai fungsi yang bermacam-macam, tergantung dari tujuan dan jenis website yang dibangun, tetapi secara garis besar dapat berfungsi sebagai :

**Media Promosi** :

Sebagai media promosi dapat dibedakan menjadi media promosi utama, misalnya website yang berfungsi sebagai search engine atau toko Online, atau sebagai penunjang promosi utama, namun website dapat berisi informasi yang lebih lengkap daripada media promosi offline seperti koran atau majalah. Jangkauan promosinya pun tidak terbatas dan bisa di lihat 24 jam non stop.

**Media Pemasaran** :

Pada toko online atau system afiliasi, website merupakan media pemasaran yang cukup baik, karena dibandingkan dengan toko sebagaimana di dunia nyata, untuk membangun toko online diperlukan modal yangr relatif lebih kecil, dan dapat beroperasi 24 jam walaupun pemilik website tersebut sedang istirahat atau sedang tidak ditempat, serta dapat diakses darimana saja.

**Media Informasi** :

Website portal dan radio atau tv online menyediakan informasi yang bersifat global karena dapat diakses dari mana saja selama dapat terhubung ke internet, sehingga dapat menjangkau lebih luas daripada media informasi konvensional seperti koran, majalah, radio atau televisi yang bersifat lokal.

**Media Pendidikan** :

Ada komunitas yang membangun website khusus berisi informasi atau artikel yang sarat dengan informasi ilmiah misalnya wikipedia.

**Media Komunikasi** :

Sekarang banyak terdapat website yang dibangun khusus untuk berkomunikasi seperti forum yang dapat memberikan fasilitas bagi para anggotanya untuk saling berbagi informasi atau membantu pemecahan masalah tertentu.

1. **Metode Penelitian**
2. **Jadwal Kegiatan**
3. **Rekapitulasi Biaya**
4. **Daftar Pustaka**

Agung, Gregorius. 2000. *Microsoft FrontPage 2000 Webbot*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta

Davis, Gordon B. 1993. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Terjemahan, Seri Manajemen 90-A. PT. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.

Ellsworth, Jill H, Matthew V. 1997. *Marketing on The Internet*. Grasindo. Jakarta.

Hantoro, Sirod. 1993. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi. Edisi Kedua*. UPP IKIP. Yogyakarta.

Jiupe. 2008. Interval Planning, library, Petra Cristant Universitas.

Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial.* IPB Press. Bogor.

Muhammadi, et al. 2001. *Analisis Sistem Dinamis Lingkungan Hidup, Sosial, Ekonomi, Manajemen*. UMJ Press. Jakarta.